

élanyys

Brand guide

Versão 1, outubro de 2026



O que está neste guia

1 Essência

2 Tom de voz

3 Logo

4 Cores

5 Tipografia

6 Elemento gráfico

7 Grid e layouts

8 Imagens e dados

9 White label e co-branding

10 Aplicações

Sobre este guia

Este guia reúne o que faz a Élanys ser reconhecida onde quer que apareça: como a marca fala, como o logo é usado, quais cores e fontes entram em cada peça e como a marca convive com a de quem revende a plataforma.

Use o guia como referência antes de criar qualquer material. Cada regra tem um número, o que facilita a conversa entre quem cria e quem aprova. Em caso de dúvida, fale com o responsável pela marca.

1

Essência

De onde vem o nome, o que a marca promete e para quem ela fala.



1.1 O nome

Élanys nasce do impulso

Élan é a palavra francesa para impulso, o arranque que põe algo em movimento. O filósofo Henri Bergson chamou de élan vital a força que faz a vida seguir mudando e criando, no livro *A Evolução Criadora*, de 1907.

A terminação ys transforma a palavra em nome próprio e dá a ela o som de sistema, de método.

É-la-nis

Pronúncia. A força fica na primeira sílaba.

1.2 Posicionamento

Do retrato ao movimento

A maioria das ferramentas de mapeamento comportamental responde à pergunta "quem é você?". A Élanys parte dessa resposta e segue adiante: mostra para onde a pessoa, o time e a empresa podem ir, e acompanha esse caminho.

Promessa

A Élanys desperta o impulso de pessoas e organizações para uma evolução contínua.

**Para onde
você está
indo?**

Três pilares

Despertar

O diagnóstico é o ponto de partida.
O valor está no impulso que ele gera em cada pessoa.

Evoluir

A plataforma acompanha a mudança de cada pessoa ao longo do tempo e mostra o progresso com dados.

Vitalidade

O bem-estar no trabalho entra como motor de desempenho e inovação. A NR-1 é cumprida no caminho.

Para quem falamos

RH e liderança

Quem decide e acompanha o desenvolvimento das pessoas. Quer dados claros, segurança para cumprir a NR-1 e ver a equipe evoluir.

Consultores e coaches

Quem leva a plataforma aos próprios clientes, com a própria marca. Quer um processo de evolução para oferecer, material pronto e autonomia para vender.

2

Tom de voz

Como a Élanys escreve e conversa, em qualquer canal.



2.1 Princípios

Como a Élanys fala

Clara

Frases curtas e palavras do dia a dia. Se a palavra precisa de explicação, troque a palavra.

Próxima

Fala com pessoas, de igual para igual, como numa boa conversa de trabalho.

Confiável

Apoia o que diz em dados e ciência e promete só o que a plataforma entrega.

Em movimento

Prefere verbos de ação e sempre mostra o próximo passo.

O teste antes de publicar

Eu diria isso numa reunião com um gestor de RH?

2.2 Na prática

Em vez de, prefira

Em vez de

Solução disruptiva de assessment comportamental 5.0.

Nossa ferramenta atende à NR-1.

Revenda nosso teste para os seus clientes.

Potencialize a sinergia do seu capital humano.

Prefira

Mapeie o perfil da equipe e acompanhe a evolução de cada pessoa.

Cuide dos riscos psicossociais da equipe e cumpra a NR-1 com segurança.

Ofereça aos seus clientes um processo de evolução com a sua marca.

Ajude cada pessoa do time a dar o próximo passo.

Grafia e palavras

Grafia

- No texto, escreva Élanys, com inicial maiúscula e acento.
- No logo, o nome aparece em minúsculas, como foi desenhado.
- Sem acento só onde o sistema não aceita: elanys.com.br e @elanys.
- Títulos e frases levam maiúscula só na primeira letra.

Palavras

Use

evolução, desenvolvimento, mapeamento comportamental, próximo passo.

Use com contexto

DISC, como base do mapeamento. NR-1, como prova de cuidado. Nexialismo, como nome do método nos materiais de venda.

Evite

disruptivo, revolucionário, sinergia, linguagem mística ou esotérica.

Tagline e linha descritiva

Evolução que se mede.

Junta as duas coisas que o RH precisa justificar: o desenvolvimento das pessoas e o resultado que aparece nos números.

Linha descritiva

Plataforma de desenvolvimento humano e saúde no trabalho.

Explica o que a Élanys faz em site, apresentações e assinatura de e-mail. A tagline emociona, a linha descritiva informa.

3

Logo

As assinaturas da marca, o símbolo e as regras de uso.



3.1 Assinatura principal

Assinatura principal

The logo features the word 'élanys' in a dark blue, rounded sans-serif font. The letter 'é' is stylized in pink, with a dark blue accent mark above it. The entire logo is set against a light beige background.

É a versão preferencial e aparece sempre que houver espaço. O símbolo é parte do nome: a letra "e" vem da espiral, e o acento marca o impulso.

Nunca redesenhe, redistribua ou recrie o logo. Use sempre os arquivos oficiais.

3.2 Assinatura com tagline

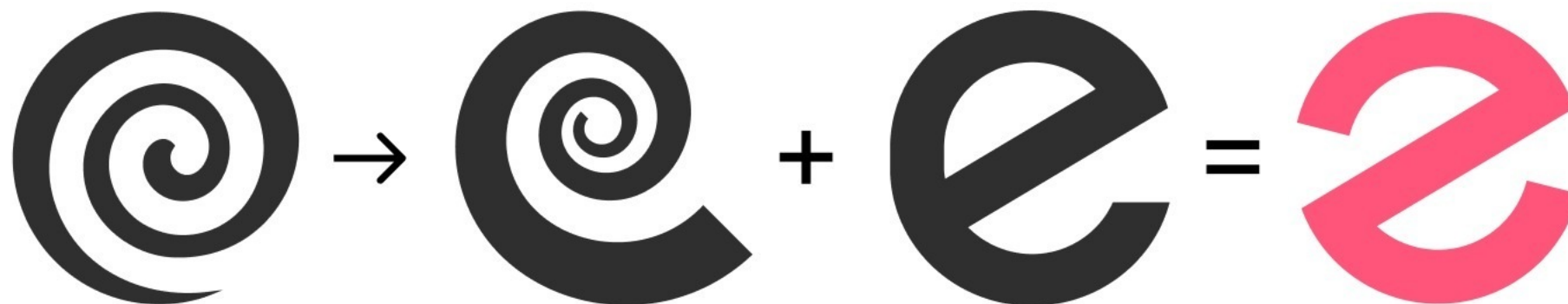
Assinatura com tagline



Para peças em que a marca precisa se apresentar: capas, primeira tela do site, abertura de apresentações e materiais de lançamento.

A tagline começa alinhada ao "l" e termina antes da cauda do "y". Essa posição é fixa.

De onde vem o símbolo



O nome Élanys vem do élan vital, o impulso que, para Henri Bergson, faz a vida criar formas novas. O símbolo traduz essa ideia com a espiral, forma universal do crescimento: na concha do náutilo, cada volta é maior que a anterior e mantém a mesma proporção, como uma pessoa que se desenvolve sem deixar de ser quem é.

A espiral se abre na letra “e”, e um corte diagonal desloca suas duas metades, mapeamento e desenvolvimento, marcando o passo à frente. A forma fica aberta porque a evolução continua.

3.4 Cores do logo

Versões de cor

The logo 'élanys' is displayed in its standard color scheme: a pink 'é' followed by 'lanys' in dark blue. It is centered within a white rectangular box with rounded corners.

Positiva

Fundos claros.

The logo 'élanys' is displayed in negative space. The 'é' is pink, and 'lanys' is white, set against a solid dark blue background. It is centered within a dark blue rectangular box with rounded corners.

Negativa

Fundo azul-marinho.

The logo 'élanys' is displayed in a single dark blue color. It is centered within a white rectangular box with rounded corners.

Monocromática escura

Impressão em uma cor e carimbos.

The logo 'élanys' is displayed in a single white color. It is centered within a solid dark blue rectangular box with rounded corners.

Monocromática clara

Fundos escuros ou fotos, em uma cor.

Área de proteção e tamanho mínimo



Área de proteção

Mantenha livre de textos e imagens uma margem igual à metade da altura do símbolo em todos os lados.

Tamanho mínimo

Digital: 120 px de largura.

Impresso: 30 mm de largura.

Símbolo isolado: 24 px. No favicon, 16 px.



3.6 Símbolo isolado

Quando usar só o símbolo



Ícone de app



Avatar de redes sociais



Favicon e selos

O símbolo sozinho funciona onde o espaço é pequeno ou quadrado, e quando a marca Élanys já foi apresentada na mesma peça.

Em materiais de apresentação da marca, use sempre a assinatura completa.

3.7 Usos proibidos

Por favor, não faça

The Elanys logo is shown horizontally but with a significant horizontal stretch, making the letters appear thin and elongated.

✗ Não distorça as proporções.

The Elanys logo is shown with the 'é' in dark blue and the 'lanys' in pink, which is the opposite of the brand's standard color scheme.

✗ Não troque as cores.

The Elanys logo is shown rotated diagonally upwards to the right.

✗ Não gire o logo.

The Elanys logo is shown with a soft grey drop shadow behind the text.

✗ Não aplique sombra ou contorno.

The Elanys logo is shown in dark blue on a solid pink background, which is a low-contrast combination.

✗ Não use sobre fundo sem contraste.

The Elanys logo is shown with the tagline 'Evolução que se mede.' placed to the right of the word 'lanys' instead of below it.

✗ Não mude a posição da tagline.

4

Cores

A paleta da marca, como combinar as cores e onde cada uma entra.



4.1 Paleta principal

Paleta principal

Azul-marinho

HEX #1C304C

RGB 28, 48, 76

Wordmark, fundos e títulos.

Rosa

HEX #FF557A

RGB 255, 85, 122

Símbolo e destaques.

Creme

HEX #FDF9DD

RGB 253, 249, 221

Wordmark em fundo escuro.

4.2 Apoio e proporção

Paleta de apoio e proporção de uso



Proporção de uso



O azul-marinho lidera. O rosa aparece pouco, e por isso chama atenção.

4.3 Combinações

Combinações aprovadas

Aa Evolução

Azul-marinho sobre branco

13,3:1. Textos e títulos.

Aa Evolução

Creme sobre azul-marinho

12,5:1. Textos e títulos.

Aa Evolução

Grafite sobre branco

13,8:1. Texto corrido.

Aa Evolução

Rosa profundo sobre branco

4,6:1. Texto e links.

Aa Evolução

Rosa sobre azul-marinho

4,3:1. Títulos e destaques.

Aa Evolução

Branco sobre rosa

3,1:1. Só títulos grandes.

Combinações que não funcionam

O mapeamento mostra o próximo passo de cada pessoa.

✗ **Rosa em texto pequeno sobre branco**

3,1:1. Use rosa profundo.

O mapeamento mostra o próximo passo de cada pessoa.

✗ **Rosa sobre creme**

2,9:1. Pouco contraste.

O mapeamento mostra o próximo passo de cada pessoa.

✗ **Rosa profundo sobre azul-marinho**

2,9:1. Pouco contraste.

O mapeamento mostra o próximo passo de cada pessoa.

✗ **Creme sobre branco**

1,1:1. Some no fundo.

O mapeamento mostra o próximo passo de cada pessoa.

✗ **Grafite sobre azul-marinho**

1,0:1. Ilegível.

O mapeamento mostra o próximo passo de cada pessoa.

✗ **Azul-marinho sobre rosa em texto corrido**

4,3:1. Só para títulos.

5

Tipografia

A fonte da marca, os pesos e a hierarquia de textos.



5.1 Fonte

Montserrat

Aa

Geométrica, como o desenho do logo, e gratuita no Google Fonts. A mesma fonte funciona em site, apresentações, Google Docs e Office, sem precisar de fonte alternativa.

ExtraBold

Títulos e destaques

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj 0123456789

SemiBold

Textos, legendas e botões

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj 0123456789

5.2 Hierarquia

Hierarquia de textos

Título 1

ExtraBold, 64 px, entrelinha 115%

Evolução que se mede.

Título 2

ExtraBold, 40 px, entrelinha 120%

O próximo passo de cada pessoa

Destaque

ExtraBold, 28 px, entrelinha 130%

Mapeie o perfil da equipe em poucos minutos.

Texto

SemiBold, 24 px, entrelinha 150%

A plataforma acompanha a mudança de cada pessoa ao longo do tempo e mostra o progresso com dados.

Legenda

SemiBold, 18 px, entrelinha 150%

Dados atualizados a cada novo mapeamento.

Tamanhos para apresentações em 1920 x 1080. No site, use os mesmos pesos e ajuste os tamanhos na mesma proporção.

5.3 Usos proibidos

Por favor, não faça

**EVOLUÇÃO QUE SE
MEDE.**

✗ Não use caixa alta.

Evolução que se mede.

✗ Não use pesos abaixo de SemiBold.

*Evolução que se
mede.*

✗ Não use itálico para destacar. Use ExtraBold.

Use no máximo dois pesos por peça: ExtraBold e SemiBold. Evite misturar outras famílias tipográficas.

6

Elemento gráfico

O símbolo ampliado como grafismo da marca.



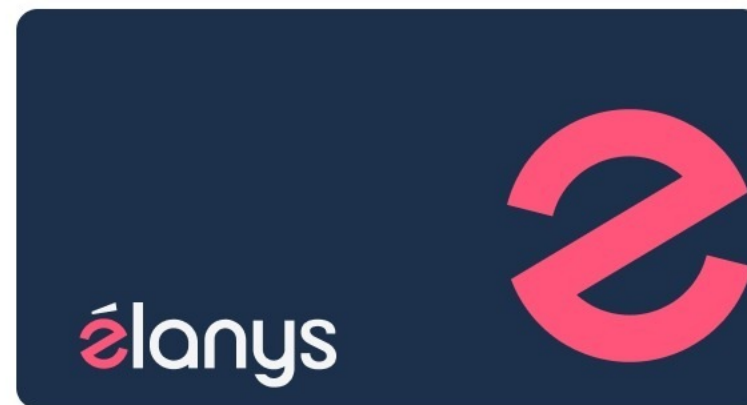
O símbolo como grafismo



Ampliado e cortado pela borda, o símbolo traz o movimento da marca para capas, aberturas de capítulo e posts, sem precisar de outras formas ou ilustrações.

Como aplicar o grafismo

- 1** Corte o símbolo por no máximo duas bordas da peça.
- 2** Mostre pelo menos metade do símbolo, para a forma continuar reconhecível.
- 3** Use rosa sobre azul-marinho ou creme, ou azul-marinho sobre branco.
- 4** Mantenha o grafismo longe do logo. Os dois nunca dividem o mesmo canto.
- 5** Um grafismo por peça.



✗ Não deixe o grafismo competir com o logo.

6.3 Com fotografia

O símbolo e a foto



Janela

A foto aparece dentro do símbolo ampliado. Use em fundo creme ou branco.



Profundidade

O símbolo fica atrás da foto e escapa pela borda. Dá movimento sem cobrir rostos.



Sobreposição

O símbolo rosa passa por cima da foto, cortado pela borda. Nunca sobre rostos.

7

Grid e layouts

A estrutura que organiza apresentações e posts.



Grid de apresentações



12 colunas com 24 px entre elas.

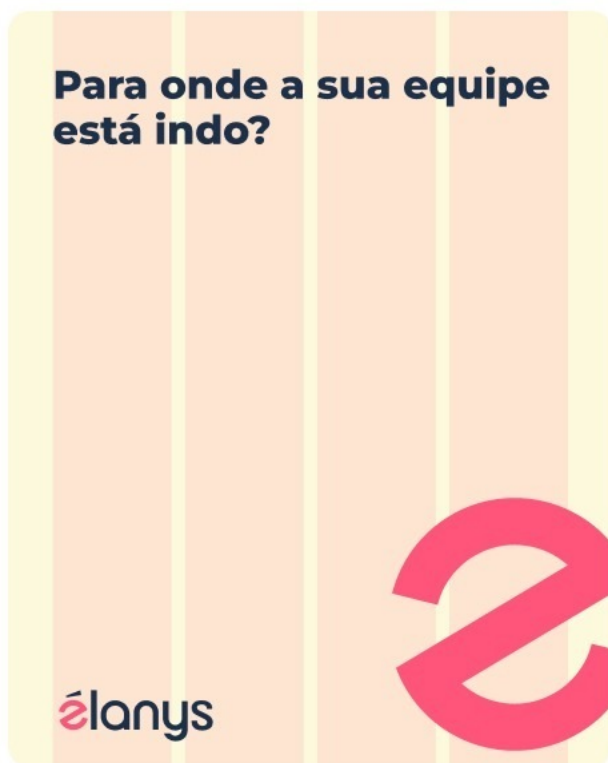
Margens laterais de 120 px.

Margem superior de 96 px.

Logo no canto inferior esquerdo.

Número da página no canto inferior direito.

Grid de posts



Feed 1080 x 1350 e 1080 x 1080.
4 colunas com 24 px entre elas.
Margens de 80 px.
Logo no canto inferior esquerdo.
Título curto, de até oito palavras.

8

Imagens e dados

Fotografia e gráficos, as duas formas de mostrar evolução.



8.1 Fotografia

Fotografia



Pessoas em movimento

Gente trabalhando, conversando, decidindo. A foto mostra uma ação acontecendo.



Luz natural

Ambientes reais, luz do dia e cores próximas das reais, sem filtros fortes.



Trabalho de verdade

Escritórios, fábricas, lojas e equipes remotas. A diversidade das empresas brasileiras.

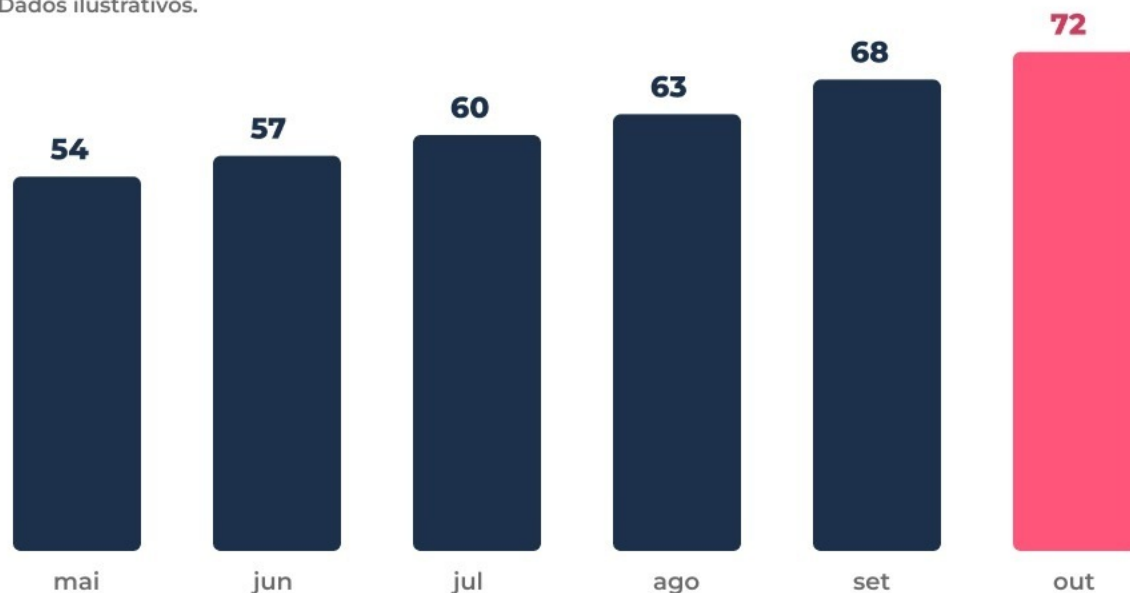
Evite

Poses de banco de imagem, apertos de mão, pessoas sorrindo para a câmera, gente apontando para gráficos e imagens geradas que pareçam artificiais.

Gráficos de dados

O engajamento do time subiu 18 pontos em seis meses

Dados ilustrativos.



Uma cor de destaque por gráfico: rosa para o dado mais importante, azul-marinho para o resto.

Rótulos direto nas barras, sem legenda separada.

O título diz a conclusão que o gráfico mostra.

9

White label e co-branding

Como a Élanys convive com a marca de quem revende a plataforma.

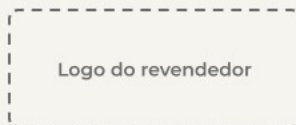


Três formas de a marca aparecer



Élanys

Venda direta. A marca aparece completa em todos os materiais.



tecnologia **élanys**

Co-branding

A marca do revendedor aparece primeiro, e o selo tecnologia Élanys assina o rodapé.



White label

Só a marca do revendedor aparece para o cliente final. A Élanys fica nos bastidores.

Selo tecnologia Élanys

The logo consists of the word 'tecnologia' in a dark blue, lowercase sans-serif font, followed by a stylized 'é' in red and 'lanys' in dark blue. The entire logo is centered within a white rectangular box with rounded corners.The logo consists of the word 'tecnologia' in a white, lowercase sans-serif font, followed by a stylized 'é' in red and 'lanys' in white. The entire logo is centered within a dark blue rectangular box with rounded corners.

O selo assina materiais em co-branding. Fica no rodapé, à direita, e respeita a mesma área de proteção do logo.

Largura mínima do logo dentro do selo: 100 px. O selo nunca fica maior que o logo do revendedor.

Como fica no relatório



Logo do revendedor no topo, à esquerda, com até 48 px de altura.

Selo tecnologia Élanys no rodapé, à direita, quando houver co-branding. No white label, o rodapé fica limpo.

Fonte, grid e paleta seguem a Élanys. O revendedor pode trocar a cor de destaque pela cor principal da marca dele.

10

Aplicações

A marca aplicada nos materiais do dia a dia.





Relatório

Mapeamento comportamental

Equipe comercial
Outubro de 2026

Fabrizio Formariz
Founder

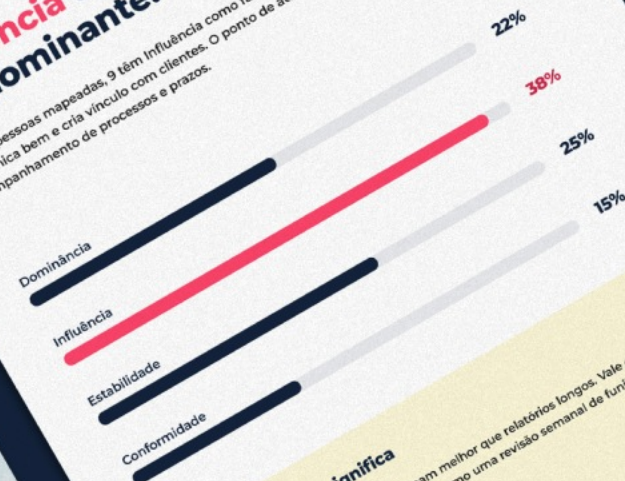
elany.com.br contato@elany.com.br @elany

Mapeamento comportamental - Equipe comercial



DISC Influência é o perfil predominante.

Das 24 pessoas mapeadas, 9 têm influência como fator principal. A equipe se comunica bem e cria vínculo com clientes. O ponto de atenção é o acompanhamento de processos e prazos.



O que isso significa

Reuniões curtas e objetivas funcionam melhor que relatórios longos. Vale combinar rituais simples de acompanhamento, como uma revisão semanal de funil com no máximo três prioridades.



Evolução medi

Plataforma no trabalh

Relatório: capa e páginas internas



Capa azul-marinho para relatórios de entrega. Abertura de seção com foto e painel rosa. Páginas internas em branco, com cabeçalho, número de página e destaques em cards creme.

10 Aplicações Apresentação

lanys

2 Cores

Confiança, energia e acolhimento

Azul-marinho
FIDUCIA

Rosa
AFETIVIDADE

Creme
BEM-ESTAR

Evolução que se mede.

Quanto mais dados coletados, mais o lanys precisa justificar o desenvolvimento das pessoas e o resultado que aparece nos números.

lanys

Mapeie, desenvolva e gere resultados.
Tudo em uma única plataforma.
contato@lanys.com.br
lanys.com.br

Aprenda uma demonstração

Validação científica
Mapeamento validado pela UFPR

96,1%

de precisão em estudo conduzido pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Institute of Coaching
Boston, 2019

Assessment - Psicologia Positiva
O assessment de Forças Pessoais

- Treinador e assistente de vida oficial da Psicologia Positiva na Universidade de Pensilvânia (UPenn).
- Metodologia e expertise em principais forças e virtudes de cada pessoa.
- O caminho mais direto para aumentar resiliência, qualidade de vida e produtividade.

lanys

2 A plataforma
Mapeamento e desenvolvimento comportamental
Tecnologia, ciência e engenharia de equipes para empresas e pessoas.

Bem classificada validada
+12 ferramentas

2 Posicionamento
Do retrato ao movimento

A maioria das ferramentas de mapeamento responde à pergunta: "quem é você?". A lanys parte dessa resposta e segue adiante: mostra para onde a pessoa, o time e a empresa podem ir, e acompanha esse caminho.

A pergunta que guia a meta
Para onde você está indo?

2 Marcas
Uma marca, vários fundos

lanys

lanys

lanys

lanys

lanys

2 White label e co-branding
Três formas de a marca aparecer

01

lanys

Venda direta. A marca aparece completa em todos os materiais.

02

lanys

Co-branding
A marca do parceiro aparece ao lado da lanys, em produtos e materiais.

élan

élan é a palavra francesa para impulso, o arranque que põe algo em movimento.

O filósofo Henri Bergson (filósofo de élan vital) a força que faz a vida seguir montanha e grande no fim. Évolução, criação, vida.

Força
A força fica na primeira sílaba.

2 Assessment - Reconhecimento
Linguagens de valorização pessoal e do trabalho

- Baseado na teoria das cinco linguagens do amor, adaptada à vida pessoal e profissional.
- Mostra como cada pessoa se sente mais reconhecida e motivada.
- Analisa os relacionamentos e ajuda líderes a reconhecer melhor o time.

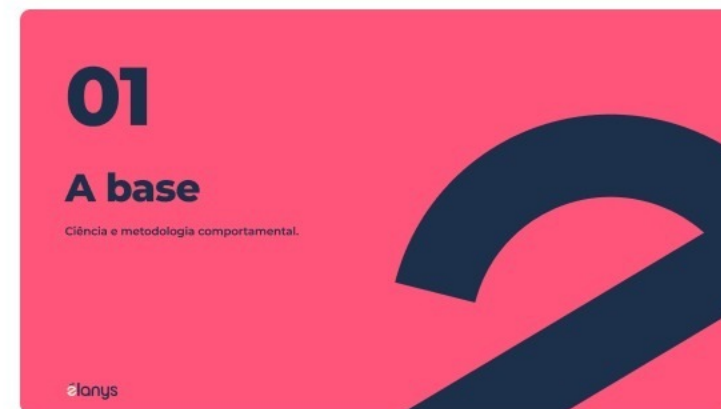
2 A ferramenta
MRP
Mapeamento de Riscos Psicossociais

- Analisa e implementa um programa de gerenciamento de riscos.
- Alinhado às exigências da NR-1 e às bases legais de saúde.
- Identifica e qualifica os riscos para planejamento, controle e prevenção.
- Complementa sistemas existentes de segurança.

2 Comunicação
Da espiral à letra

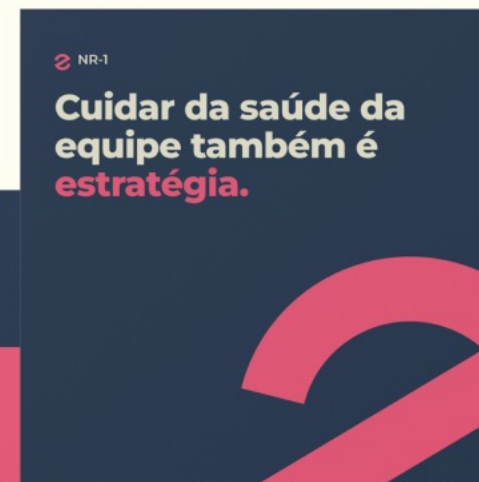
10.2 Apresentação

Slides de apresentação

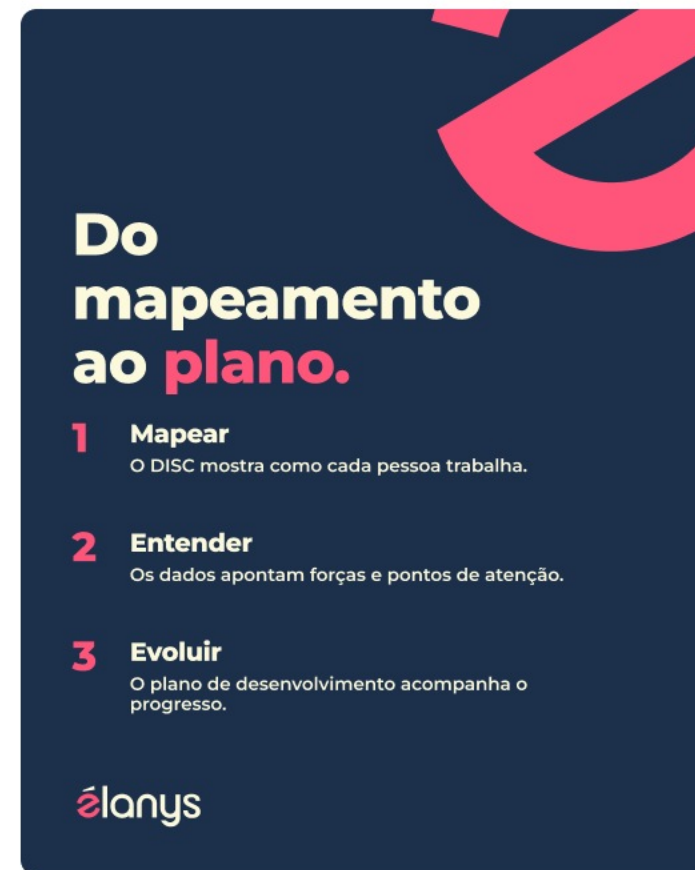
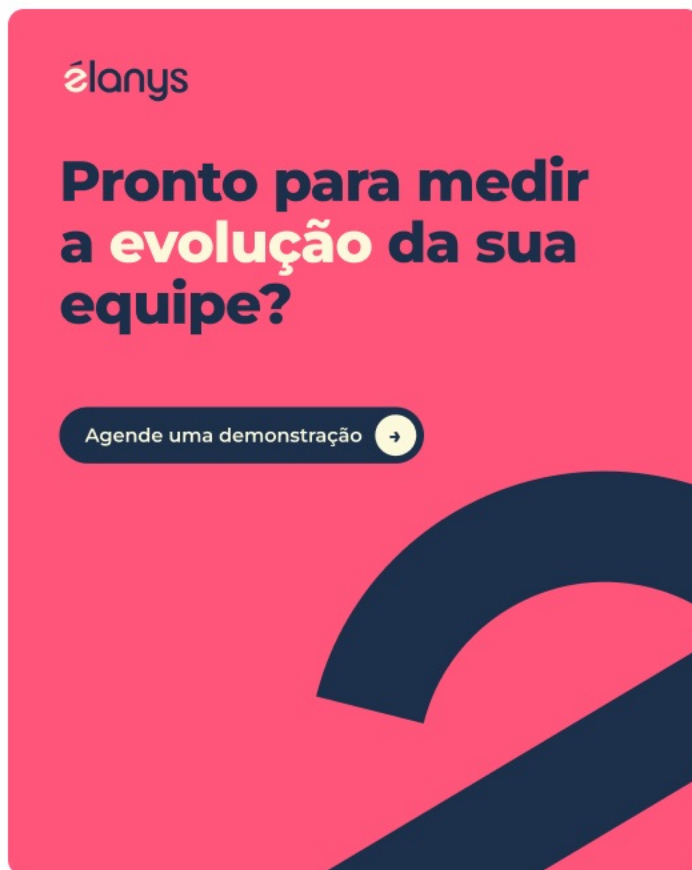


Capa dividida entre azul-marinho e foto. Aberturas em rosa. Conteúdo em branco ou creme. Encerramento com a foto no símbolo.

10 Aplicações Redes sociais



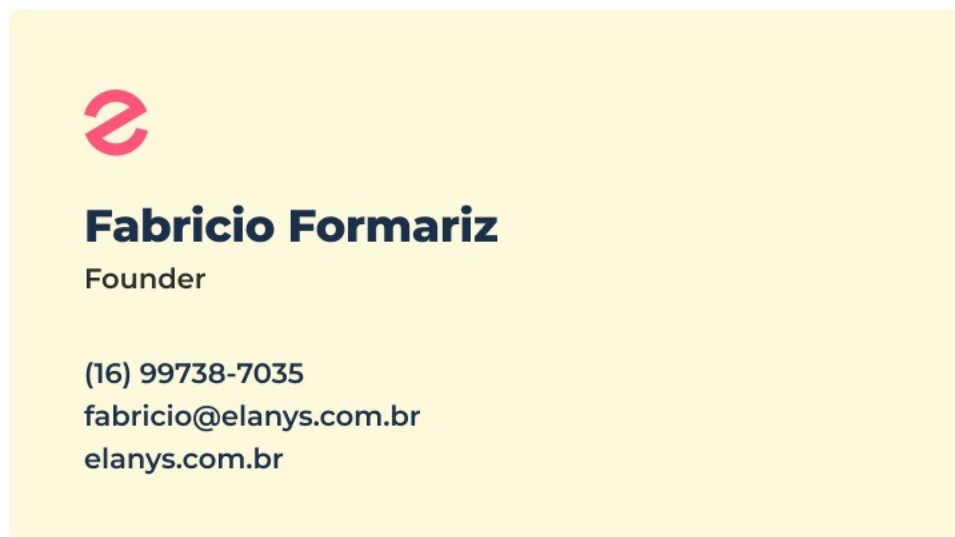
Posts



10 Aplicações Cartão de visita



Cartão de visita e assinatura de e-mail



Cartão de 90 x 50 mm: frente azul-marinho com o símbolo cortado, verso creme com os contatos. Assinatura de 600 x 170 px, em HTML.

10 Aplicações Papeteria



élanys

Araraquara, 12 de outubro de 2026

À equipe de Pessoas e Cultura

Agradecemos o interesse na Élanys. Conforme combinado na nossa conversa, segue proposta para o mapeamento comportamental da equipe comercial, com DISC individual, relatório consolidado e um plano de desenvolvimento para os próximos seis meses.

O mapeamento começa com uma reunião de alinhamento com as lideranças. Em seguida, cada pessoa responde ao questionário pela plataforma, em cerca de quinze minutos. Os resultados ficam disponíveis no painel da empresa assim que todos concluírem.

Ficamos à disposição para ajustar o escopo e o cronograma.

Fabrizio Formariz
Founder

elanys.com.br contato@elanys.com.br @elanys



élanys

elanys.com.br
contato@elanys.com.br



10.5 Papeleria

Papel timbrado e envelope



Papel timbrado A4 com margens de 20 mm: logo no topo, contatos no rodapé e o símbolo rosa no canto inferior.

Envelope DL de 220 x 110 mm: frente branca com o logo e os contatos, verso azul-marinho com o símbolo e o logo.